

Data Decret: 25 de de març de 2025

Decret: 2025-0000048

Òrgan: President/a

Referència: AFG/rcs

Assumpte: Aprovar el conveni per a la participació conjunta i coordinada al programa Viles Marineres de les Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2025.

Ajuntament de l'Ampolla

PL Manel Ferrer 3

43895 L'Ampolla

Exp: 8004333048-2025-0000019

Us notifico que, en relació amb l'assumpte de referència i en la data que s'indica, l'òrgan competent ha adoptat la següent resolució, transcrita literal:

Fets

1. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. En l'àmbit del turisme, l'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals concernits.

Les esmentades habilitacions competencials es concreten en el cas de la Diputació de Tarragona en l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

2. Un dels objectius del Pla d'Actuació del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2025 és analitzar i actualitzar els mecanismes d'impuls i col·laboració en l'activitat turística del territori. Aquest objectiu està inclòs dins la

Línia O8. Modernització dels sistemes interns i dels serveis que presta la Diputació de Tarragona.

3. L'objecte del conveni és regular la participació la participació conjunta i coordinada en diverses campanyes de publicitat entre l'OA PTDT i l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, La Ràpita i Alcanar per la promoció turística de les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre per a l'any 2025 convinguts pel grup de treball.

4. Aquests quatre municipis de litoral són els que tenen més contingent d'oferta d'allotjament turístic de diferents tipologies. Els quatre comparteixen tradició pesquera vinculada al seu port i llotja de pescadors. La tradició pescadora dels pobles mariners de les Terres de l'Ebre es troba a les tradicions folklòriques, gastronomia i activitat econòmica. A partir d'aquests elements o recursos, sumats als elements naturals físics com les platges, cales, praderies de posidònia etc. es construeixen les experiències turístiques.

Es desenvoluparan un total de tres projectes en els mercats internacional, nacional i estatal mitjançant accions de suport a la comercialització, accions de suport a la difusió, accions a internet i d'altres.

5. Que els municipis, d'acord amb l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya estableix que "correspon als ajuntaments... la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal".

Pel que fa a l'Ametlla de Mar, l'entitat signant serà La Cala Serveis Municipals, S.L., societat participada íntegrament per l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, la qual té com a objecte social promoure la presència activa de l'Ametlla de Mar en el mercat turístic, procurant la coordinació dels sectors interessats en el fonament del turisme.

6. La coordinació i integració d'esforços davant objectius comuns suposa un gran valor afegit i que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos econòmics i del temps.

7. En els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a accions conjuntes de promoció turística amb un resultat absolutament satisfactori per a totes les parts.

8. D'acord amb l'article 306.2 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals (ROAS), els organismes autònoms cal que comptin amb l'autorització expressa de l'ens local del qual depenen per poder subscriure un conveni. A aquests efectes, consta en l'expedient l'autorització expressa per mitjà del decret de la Presidenta de la Diputació de Tarragona núm. 2025-0000956 de data 25 de febrer del 2025.

9. En compliment de l'article 50 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, s'ha emès la preceptiva memòria en què s'analitza la necessitat i oportunitat de subscriure el conveni, el seu impacte econòmic, el caràcter no contractual de l'activitat en qüestió així com el compliment d'aquesta llei.

Fonaments de dret

1. Article 47 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

2. Article 108 i següents de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

3. Article 55 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

4. Article 303 al 311 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres i activitats i serveis dels ens locals de Catalunya.

5. Article 12.15 dels Estatuts del l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En conseqüència, RESOLC:

1. Aprovar el conveni per a la participació conjunta dels municipis de l'Ametlla de Mar per mitjà de La Cala Serveis, S.L, l'Ampolla, La Ràpita, Alcanar i l'OA PTDT en diverses campanyes de publicitat per promoure la promoció turística de les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre durant l'any 2025.

2. Acceptar que el PTDT com a coordinador del conveni, es faci càrrec de la despesa inicial corresponent a la facturació generada per l'agència de mitjans. La part proporcional d'aquesta despesa es troba inclosa dins de l'aportació que ha d'efectuar cada participant. El PTDT assumeix també la seva part proporcional.

3. Aprovar les despeses del conveni Viles Marineres 2025 per un valor total de 60.000,00 €, d'acord amb la següent distribució:

--	--	--

CAMPANYA		
Campanya de promoció de les Jornades de la Galera al mercat català i espanyol de proximitat		15.000,00 €
Campanya de publicitat al mercat francès, més concretament al departament de Midi Pyrénées		25.000,00 €
Campanya de publicitat al mercat valència		20.000,00 €
TOTAL CAMPANYES PUBLICITAT		60.000,00 €

Les despesa derivada de les diferents accions de publicitat aniran amb càrrec a la contractació de l'agència de mitjans del PTDT per a l'any 2025 (AD 2025.2.0000016.000).

4. Publicar aquest conveni en el Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya.

5. Notificar aquest acord a les parts interessades i a la Intervenció General.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del President de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Si voleu impugnar aquest acte podeu interposar els recursos que s'indiquen a la pròpia resolució.

Per autorització de signatura del secretari,

La tècnica mitjana d'Administració

Carme Salvadó Giralto

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA VILES MARINERES DE LES TERRES DE L'EBRE DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER A L'ANY (CONVENI VILES MARINERES 2025)

REUNITS:

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, representat pel seu president, l'Il·ltre. Sr. Carlos Brull Front, nomenat mitjançant decret núm. 2023-0004263 de la Presidència de la Diputació de Tarragona de data 24 de juliol de 2023, en virtut de les atribucions que li confereix l'article 12 dels Estatuts de l'esmentat organisme, assistit pel secretari general de la Diputació de Tarragona, el Sr. Josep Maria Sabaté Vidal.

L'Ajuntament d'Alcanar, representat en aquest acte pel seu regidor, el Sr. Marc Chavalera Esbrí, facultat d'acord amb el decret d'alcaldia número 2023/1092 de data 27 de juny de 2023, assistit pel secretari accidental Manuel David Lombarde Gil.

La Cala Serveis Municipals SL representat en aquest acte per la seva presidenta, la Sra. Eva M^a del Amo Galarzo, d'acord amb el nomenament del Consell d'Administració de La Cala Serveis S.L. de data 12 de juliol de 2023.

L'Ajuntament de l'Ampolla, representat en aquest acte pel seu alcalde, Il·lm. Sr. Francesc Arasa Pascual, en virtut de les atribucions que li confereix l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i del règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, assistida per la secretària interventora de l'Ajuntament de l'Ampolla, la Sra. M^a Carmen Alcoverro Beltran.

L'Ajuntament de la Ràpita, representat en aquest acte pel seu alcalde, Il·lm. Sr. Javier Reverté Balada, en virtut de les atribucions que li confereix l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i del règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, assistit pel secretari general de l'Ajuntament de la Ràpita, el Sr. Adolf Barceló Penas.

MANIFESTEN:

1. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. En l'àmbit del turisme, l'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals concernits.

Les esmentades habilitacions competencials es concreten en el cas de la Diputació de Tarragona en l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

2. Que els municipis, d'acord amb l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya estableix que "correspon als ajuntaments... la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal".

Pel que fa a La Cala Serveis Municipals, S.L., societat participada íntegrament per l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, segons l'article 2.s) dels seus estatuts, forma part del seu objecte social "promoure la presència activa de l'Ametlla de Mar en el mercat turístic, procurant la coordinació dels sectors interessats en el fonament del turisme.

3. Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

4. Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

5. Que les sinergies generades es tradueixen en una eficàcia de les accions més elevada, una més gran notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

6. Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

7. Que les parts estan interessades a formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

8. Que l'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, defineix els convenis com els acords amb efectes jurídics adoptats per les administracions públiques, els organismes públics i entitats de dret públic vinculats o dependents o les universitats públiques entre si o amb subjectes de dret privat per a una finalitat comuna.

9. Que la subscripció del present conveni ve precedida de la tramitació dels actes i del procediment previstos a l'article 50 de la Llei 40/2015 i dels corresponents de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

10. Que aquest conveni ha estat aprovat per decret de la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona núm. 2025-0000XXX de data XXde fXX de 2025.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer.- Objecte del conveni

L'objecte del conveni és regular la participació conjunta dels municipis de l'Ametlla de Mar per mitjà de La Cala Serveis, S.L, l'Ampolla, La Ràpita, Alcanar i l'OA PTDT en diverses campanyes de publicitat per promoure la promoció turística de les Viles

Marineres de les Terres de l'Ebre durant l'any 2025.

S'estableixen 3 grans accions a desplegar durant l'exercici:

- I. **Campanya de promoció de les Jornades de la Galera** al mercat català i espanyol de proximitat.
- II. **Campanya de publicitat al mercat francès**, més concretament al departament de Midi Pyrénées.
- III. **Campanya de publicitat al mercat valencià**, a tot el territori del País Valencià fent incidència més intensa en la seva capital València.

Segon.- Compromisos de les parts

1. Les parts signants assumeixen els compromisos següents:

- 1.1. Col·laborar en la facilitació dels materials i continguts necessaris per a la participació conjunta en la realització de les campanyes de publicitat.
- 1.2. Consensuar el contingut de les campanyes de publicitat previstes a l'apartat 2 del conveni.
- 1.3. Adoptar, en el marc de les seves respectives competències, les resolucions que coadjuvin a l'assoliment de l'objecte del conveni.
- 1.4. Efectuar les aportacions econòmiques necessàries per a finançar les despeses derivades del compliment de l'objecte del conveni d'acord amb les previsions contingudes al Pacte Tercer.

2. El PTDT, addicionalment, assumeix els compromisos següents:

- 2.1. Promoure les següents campanyes de publicitat multicanal en els mercats internacional, estatal i nacional:
 - Campanya de promoció de les Jornades de la Galera al mercat català i espanyol de proximitat.
 - Campanya de publicitat al mercat francès, més concretament al departament de Midi Pyrénées.
 - Campanya de publicitat al mercat valencià.

El PTDT serà l'encarregat de contractar els serveis relatius a les esmentades campanyes de publicitat. Posteriorment el PTDT procedirà a requerir l'import corresponent d'acord amb el pacte cinquè d'aquest conveni.

- 2.2 El PTDT haurà d'emetre un informe de cada acció promocional prevista en aquest conveni a efectes de la seva anàlisi i valoració i el remetrà a totes les entitats participants.

2.3 El PTDT es compromet a desenvolupar totes les accions previstes amb criteris que condueixin a interpretar les quatre destinacions com un col·lectiu, com una destinació de litoral amb identitat pròpia.

Tercer.- Recursos destinats a l'execució del conveni

Per a finançar les despeses derivades de l'execució del conveni, les parts es comprometen a efectuar les aportacions que es detallen al quadre següent:

CAMPNYA	APORTACIÓ PTDT	PARTICIPANTS	IMPORT
Jornades de la Galera	5.000,00 €	AJUNTAMENT D'ALCANAR	2.500,00 €
		AJUNTAMENT DE LA RÀPITA	2.500,00 €
		AJUNTAMENT DE L'AMPOLLA	2.500,00 €
		LA CALA SERVEIS MUNICIPALS SL	2.500,00 €
Campanya al mercat valencià	6.666,68 €	AJUNTAMENT D'ALCANAR	3.333,33 €
		AJUNTAMENT DE LA RÀPITA	3.333,33 €
		AJUNTAMENT DE L'AMPOLLA	3.333,33 €
		LA CALA SERVEIS MUNICIPALS SL	3.333,33 €
campanya al mercat francès	8.333,32 €	AJUNTAMENT D'ALCANAR	4.166,75 €
		AJUNTAMENT DE LA RÀPITA	4.166,75 €
		AJUNTAMENT DE L'AMPOLLA	4.166,75 €
		LA CALA SERVEIS MUNICIPALS SL	4.166,75 €
TOTAL	20.000,00 €		40.000,32 €

Per a l'any 2025 les aportacions es realitzaran amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7011-432-22602 projecte 2025-711-18 del Pressupost 2025 del Patronat de Turisme.

L'Ajuntament Alcanar es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2025-1-432-2269902 del Pressupost 2025 de l'Ajuntament d'Alcanar.

L'Ajuntament de la Ràpita es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432-461.01 del Pressupost 2025 de l'Ajuntament de la Ràpita.

L'Ajuntament de l'Ampolla es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària xxx del Pressupost 2025 de l'Ajuntament de l'Ampolla.

Quart.- Comissió de seguiment

Les funcions de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts seran exercides pel Consell de Marca Terres de l'Ebre, òrgan consultiu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant, per raons d'eficiència, aquest podrà acordar que les esmentades funcions de seguiment

siguin exercides per un òrgan col·legiat integrat per tres membres del Consell de Marca de les Terres de l'Ebre en la forma que aquest acordi.

Cinquè.- Règim de liquidació

El PTDT elaborarà semestralment una proposta de liquidació dels compromisos i obligacions executades durant el semestre que presentarà a la Comissió de Seguiment per a la seva aprovació.

La proposta de liquidació inclourà:

- Una memòria de les accions dutes a terme durant el semestre corresponent.
- Balanç econòmic d'ingressos i despeses realitzades i la determinació dels fons resultants.
- Addicionalment, es podrà incorporar qualsevol altra informació d'interès per al desenvolupament de l'objecte del present conveni.

D'acord amb l'esmentada proposta de liquidació semestral, es procedirà a requerir a les parts l'ingrés dels imports corresponents i d'acord amb el cost efectivament incorregut en la seva execució.

Al tractar-se d'actuacions amb pressupost limitatiu no es preveu, en cap cas, el tancament negatiu.

Sisè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per part d'alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultarà la resta d'entitats participants a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ perquè el PTDT procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

Setè.- Vigència

Aquest conveni serà vigent a partir del moment de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2025, sense possibilitat de pròrroga.

Vuitè.- Publicitat del conveni

El PTDT trametrà aquest conveni al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat de Catalunya.

Novè.- Règim jurídic aplicable

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signants de

conformitat amb les seves clàusules, els articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, els articles 107 a 111 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, els articles 303 a 311 ROAS i, supletòriament, els principis de la legislació dels contractes públics.

Desè.- Resolució del conveni

Les causes de resolució del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- b) El compliment del període de vigència.
- c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes de resolució i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

Onzè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de Seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Dotzè.- Jurisdicció competent

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I en prova de conformitat se signa electrònicament aquest conveni, la vigència del qual és a partir de la data de l'última signatura electrònica.